



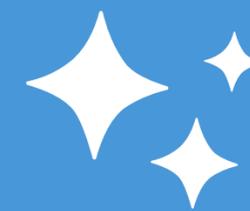
PLANNER

EVENT PLAN APP



Curso de Product Manager 2022

Ailen Reinhardt

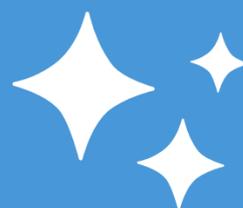


Soy Ailen Reinhardt, argentina / alemana.
Actualmente me encuentro trabajando para un e-commerce, donde se confeccionó su sitio web y marketing digital.

Acabo de terminar mi Master en Marketing y Gestión Comercial con especialización en neuromarketing en Barcelona, España.

Estoy haciendo un curso de Product Manager en Coderhouse.

Mis objetivos son aprender las mejores herramientas de creatividad para poder desempeñar mejores portafolios en el día de mañana y poder impactar de mejor forma con el consumidor.



AILEN.REINHARDT@HOTMAIL.COM



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/AILEN-REINHARDT](https://www.linkedin.com/in/ailen-reinhardt)

PLANER
EVENT PLAN APP

ÍNDICE

01. MISIÓN

02. VISIÓN

03. PROBLEMA Y SOLUCIÓN

04. POV

05. ARQUETIPO DE PERSONA

06. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

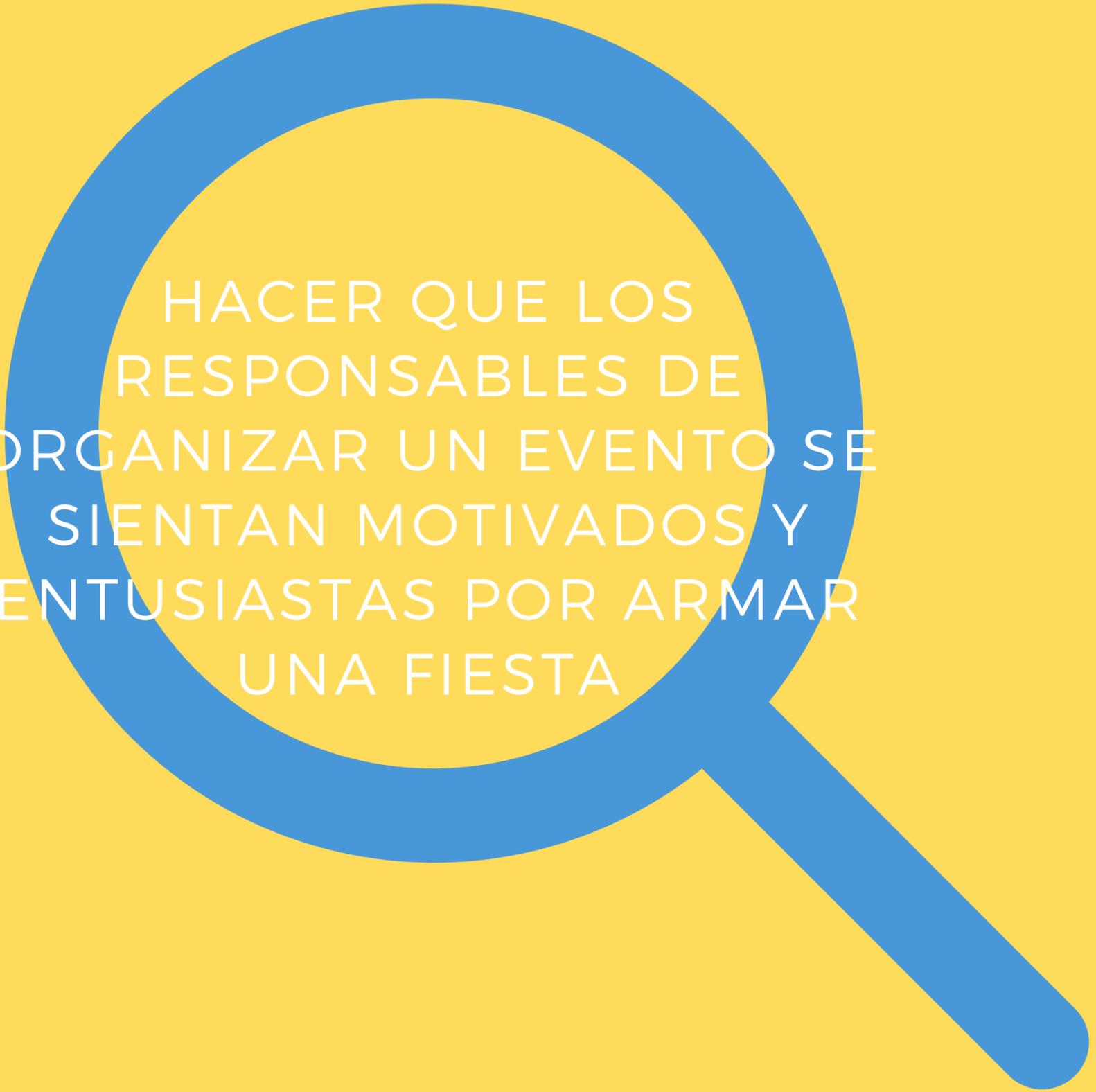
07. FODA, ESTIMACIÓN DE
MERCADO Y PÚBLICO OBJETIVO

08. MVP

09. BRIEF

10. BUSINESS CASE

MISIÓN



HACER QUE LOS
RESPONSABLES DE
ORGANIZAR UN EVENTO SE
SIENTAN MOTIVADOS Y
ENTUSIASTAS POR ARMAR
UNA FIESTA



VISIÓN

OFRECER LA MEJOR
EXPERIENCIA PARA LOS
ORGANIZADORES DE
EVENTOS

CONTEXTO

La idea surge al notar la desmotivación por el responsable de organizar el evento aproximado, sea navidad, año nuevo, una boda, despedida, etc.

A la vez se observa un crecimiento en el manejo de los dispositivos digitales, con fines a que las personas se organicen diariamente.

PROBLEMA



DESORGANIZACIÓN EN LAS TAREAS, IDEAS Y PRIORIDADES POR EL ORGANIZADOR DE EVENTOS

OBJETIVO



AYUDAR A LOS ORGANIZADORES DE EVENTOS CON LA GESTIÓN DE SUS TAREAS, Y BRINDARLES CONTACTOS DE AYUDA PARA CONTRATACIONES

SOLUCIÓN



SE PROPONE UNA APP CON IDEAS Y CONTACTOS PARA FACILITARLES LA ACELERACIÓN DE TAREAS Y DE ORGANIZACIÓN

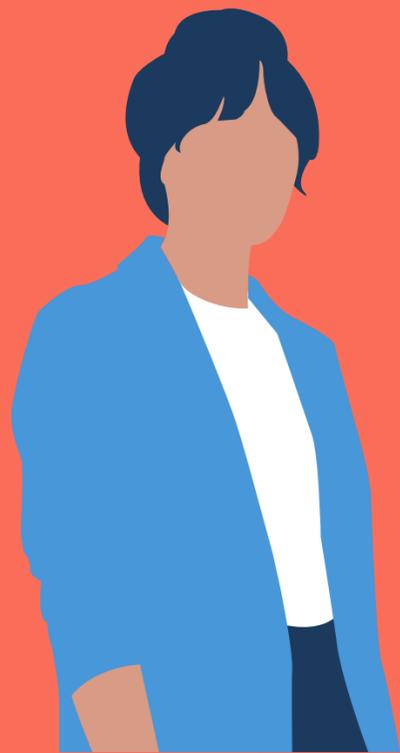
POV



USUARIO #1



María trabaja de wedding planner, muchas veces tiene que armar varias bodas en un año. Ella **necesita** de una app que le ayude organizarse con mayor facilidad y le brinde los contactos de caterings, locaciones, etc. para hacer los presupuestos más rápidos. **Porque** tiene tantas bodas que organizar que no llega con los tiempos y hasta a veces se confunde de cliente.





POV

USUARIO #2

Camila es una madre de dos hijos, trabaja como freelancer para start ups en el área de marketing. El mayor tiempo del día se la pasa atendiendo a su clientes, y cuando tiene tiempo está con sus hijos. Ella **necesita** de una app que le ayude a organizar su vida en relación a fechas importantes, como los cumpleaños de sus hijos, **ya que** son menores y quiere que sus hijos tengan el mismo nivel de festejo que sus compañeritos de clase, y como le encanta el marketing y la organización de eventos están relacionados, quiere algo que le facilite organizar estos eventos





SASHA MACKENSY

CIUDAD: CABA - Buenos Aires

EDAD: 30 años

SEXO: Femenino

TRABAJO: Freelancer en
marketing digital

BIO: Es una chica muy tranquila, se acaba de mudar sola, siempre sus amigas le piden que organice los cumpleaños de ellas, ya que siempre es muy organizada. Le gusta estudiar, y tomar un café por las mañanas

COSTUMBRES / INTERESES: Le gusta la gastronomía, comer en ricos lugares
Hizo un curso de organización de eventos
Le gusta leer libros en su tiempo libre

FRUSTRACIONES: Quiere organizarse mejor en su vida
Poco tiempo libre

METAS: Incorporar el uso de tecnologías en su trabajo
Mejorar el uso de dispositivos de forma útil

VALORES: Empatía
Respeto
Sensibilidad

MARCAS: H&M
L'oreal
Disney



LUCIA JHONSON

CIUDAD: Rosario, Santa Fe

EDAD: 35 años

SEXO: Femenino

TRABAJO: Startup de
Marketing

BIO: Es una chica muy alegre y sociable. Busca siempre ser el alma de la fiesta, trabaja con sus mejores amigos en proyectos de marketing. Hace ejercicio todos los días

COSTUMBRES / INTERESES: Le gusta estar a la última moda
Todos los fines de semana se junta con sus amigos
Escuchar música e ir a recitales

FRUSTRACIONES: Pierde tiempo con su celular
Poco entusiasmo a la hora de trabajar

METAS: Brindar los mejores eventos de la organización en la cual trabaja
Estar más organizada con los presupuestos de los eventos

VALORES: Honesta
Generosa
Servicial

MARCAS: Michael Kors
M.A.C
Zara

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ENCUESTA CUANTITATIVA

01. ¿Cada cuánto tienes un evento que festejar?
(cumpleaños, aniversarios, etc)

2 veces por mes



2% más de una vez por semana

25% 1 vez por mes

24% 3 veces cada 6 meses

02. ¿Cómo te organizas si sos el encargado de hacer la fiesta?

Por una checklist



8% Recomendaciones

5% Divido tareas

24% Otro

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ENCUESTA CUANTITATIVA

03. En el caso de haber reservado con anterioridad. ¿A través de que medio lo realizaste?

Redes sociales



10% Por teléfono

5% Presencial

04. ¿Le prestas atención a las recomendaciones?

SÍ



94%

6% No

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ENCUESTA CUALITATIVA

“ Siempre tuve problemas para organizar una fiesta, sea por los invitados, reservar un lugar, etc ”

“ Nadie tiene ganas de colaborar, siempre esperan que alguien organice todo ”

“ Es difícil coordinar el lugar, porque no sabes si es recomendable y que decoración llevar a cabo ”

“ Con las checklist siempre me pierdo, porque siempre terminan agregándose cosas nuevas a la lista ”

“ Necesito contactos, siempre me faltan, sea para el catering, lugares para reservar. ”

“ Todo sería más sencillo si hubiese una app, internetno ayuda a la hora de buscar información ”



CONCLUSIONES

- A) El brindar ideas para determinado evento ayudará más al organizador a que tome su decisión.
- B) Puede ayudar con la elección el leer reseñas de otras personas que hayan contratado ese mismo servicio.
- C) Muchos concuerdan en que es complicado llevar a cabo una checklist de 0.
- D) Eventos siempre tiene la gente, por eso sería de buena idea la ayuda de alguna app para que facilite la organización de estas ocasiones.

CANVAS

ASOCIACIONES CLAVES

AWS: HOSTING Y ALOJAMIENTO

ACTIVIDADES CLAVES

ACUERDOS CON LOS PROVEEDORES
MEJORA CONTINUA DE LA APP
SOPORTE A LOS CLIENTES

RECURSOS CLAVES

SERVIDORES
TECNOLOGÍA
CAPITAL HUMANO

PROPUESTA DE VALOR

MAYOR ORGANIZACIÓN
MAYOR VISIBILIDAD DEL PROVEEDOR

MAYOR TRANSPARENCIA
RECOMENDACIONES

REVIEWS
RESERVAS CON MAYOR RAPIDEZ
BÚSQUEDA PERSONALIZADA

RELACIONES CON LOS CLIENTES

E-MAIL APP
RRSS PUBLICIDAD
SOPORTE / AYUDA
NOTIFICACIONES PUSH

CANALES

APP
INSTAGRAM,
FACEBOOK,
LINKED IN

SEGMENTO DE CLIENTES

ORGANIZADORES DE EVENTOS

ESTRUCTURA DE COSTOS

PAGO A PROVEEDORES
INVERSIÓN EN MARKETING Y PUBLICIDAD
SALARIO DE EMPLEADOS
TECNOLOGÍA: SERVIDORES

FLUJOS DE INGRESOS

SUSCRIPCIONES

FODA

POSITIVO

Fortalezas

Facilidad en la organización de ideas
Facilidad en la obtención de contactos
Rapidez en la realización de reservas
Checklist digitalizada de las tareas a realizar
Obtención de opiniones ajenas a la hora de contratar un servicio

NEGATIVO

Debilidades

Bajo presupuesto
Al iniciar el negocio no tendrá demasiadas opiniones en los servicios
Poca confianza al público objetivo en el inicio
Pocas funcionalidades

Oportunidades

Mayor motivación a la hora de planear
Época con mayor uso de apps

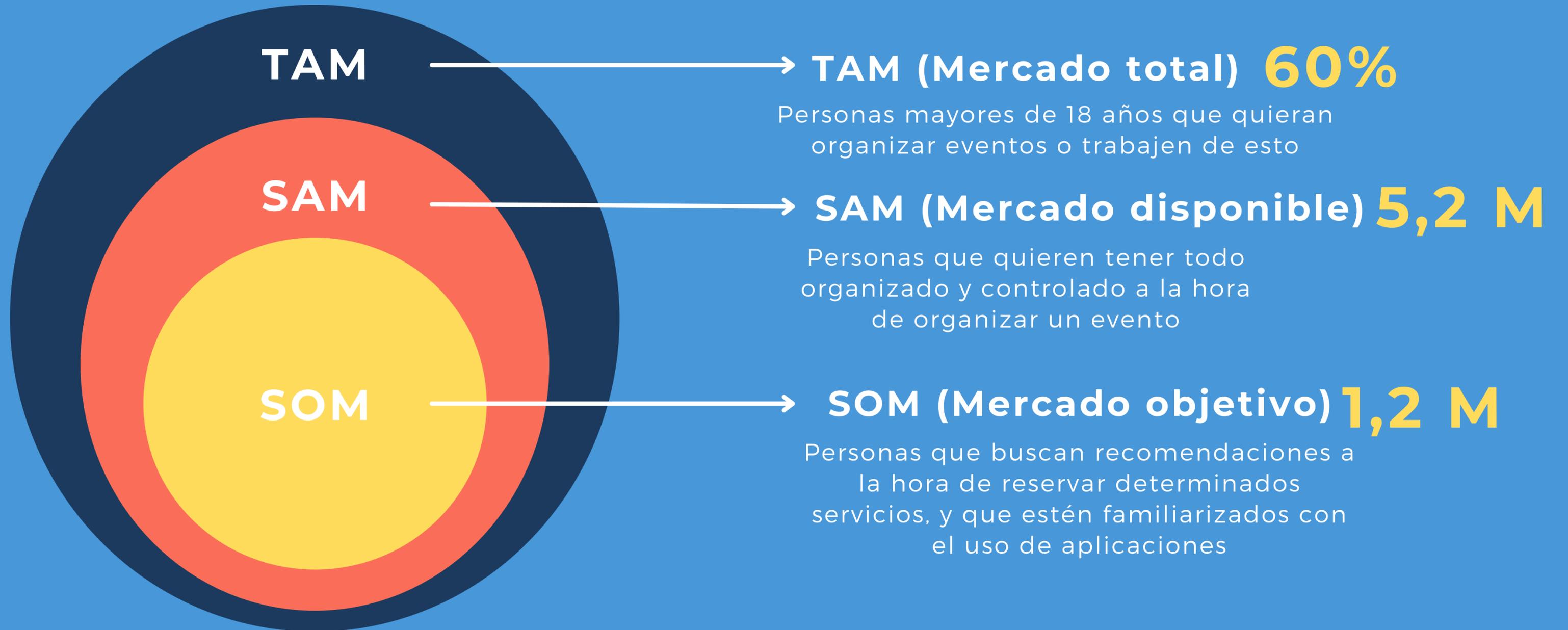
Amenazas

Aplicaciones con más funcionalidades
Que los organizadores de eventos ya tengan sus propios programas / aplicaciones

INTERNOS

EXTERNOS

ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO



PÚBLICO OBJETIVO

Mercado

Rubro: Marketing

El área en la que se enmarca es en la de Marketing.

Es un mercado que abarca a las personas que trabajan para empresas, mismo trabajan por su propia cuenta o quieren organizar alguna fiesta.

Son muchas personas, ya que en todo el año siempre se debe de armar algún festejo

Segmento

Personas que quieren organizar mejor sus fiestas

Dentro de esas personas son las que tienen que encargarse de organizar el evento y tienen que tener todo controlado.

PÚBLICO OBJETIVO

NICHOS

Personas que necesitan tener todo organizado

Personas que requieren de una organización para poder sentirse cómodos a la hora de organizar un evento y no olvidarse nada

Personas que se basan en recomendaciones

Personas que se basan en recomendaciones de otras personas para saber con qué obstáculos se pueden encontrar a la hora de contratar un servicio

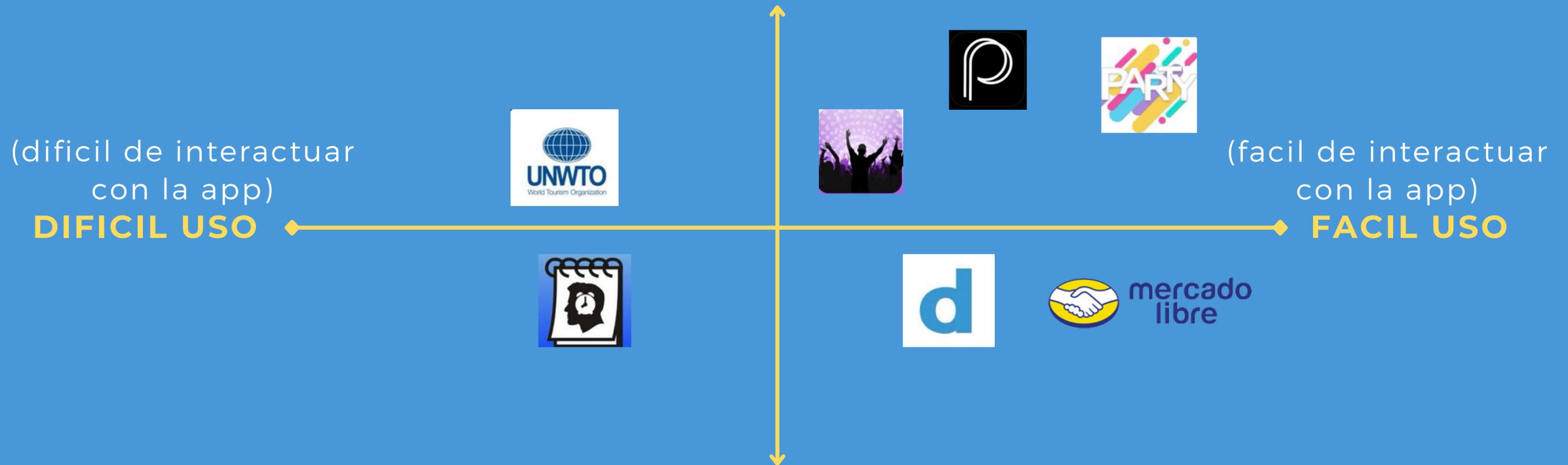
Personas a las que les gusta organizar fiestas

Personas que les gusta armar cumpleaños, fiestas. Y organizarlos por su cuenta y les brinden ya ideas estandarizadas

MAPA PERCEPTUAL DE POSICIONAMIENTO

INTEGRAL

(varias funcionalidades)



(pocas funcionalidades)

PARCIAL



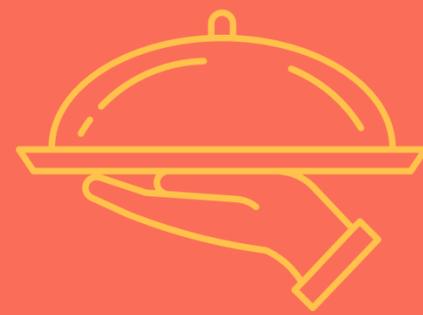
MVP

Planer es una app que permite de forma sencilla y precisa, conseguir contactos para realizar reservas de distintos servicios, a su vez brindar información de comentarios de otras personas que hayan recibido aquel servicio así generando una mayor confiabilidad hacia los consumidores de la app.

Dependiendo el tipo de evento que se realiza la app también ofrece diferentes ideas que estén relacionadas con la función del evento.



**ATENCIÓN
AL CLIENTE**



**CONEXIÓN CON LOS
DIFERENTES
SERVICIOS**



**REVIEWS DE
LOS CLIENTES**



**IDEAS PARA LOS
DIFERENTES TIPOS
DE EVENTOS**



**RECORDATORIOS
DE LA CHECKLIST**

PLANER
EVENT PLAN APP

CARACTERÍSTICAS



ATENCIÓN
AL CLIENTE

- Atención al cliente si quiere consumir el plan PLUS, dónde le brindaremos el presupuesto que desee
- Siempre abiertos a cualquier consulta o recomendación que nos brinden los clientes



CONEXIÓN CON LOS
DIFERENTES SERVICIOS

- Ofrecimiento de diferentes tipos de servicios: locaciones, caterings, etc.
- Realización de reservas en los diferentes servicios
- Por geolocalización ofrecen servicios cercanos a la dirección estipulada



REVIEWS DE
LOS CLIENTES

- Comentarios de los diferentes usuarios que hayan consumido ya ese servicio
- Calificación y disposición de escribir tu propia experiencia como cliente

PLANER
EVENT PLAN APP

CARACTERÍSTICAS



IDEAS PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE EVENTOS

- Variación de ideas para recomendar a los usuarios con respecto al tipo de evento que quieren realizar
- Dependiendo el tipo de plan que tenga el usuario, tiene una cierta cantidad de ideas para descargar en la app



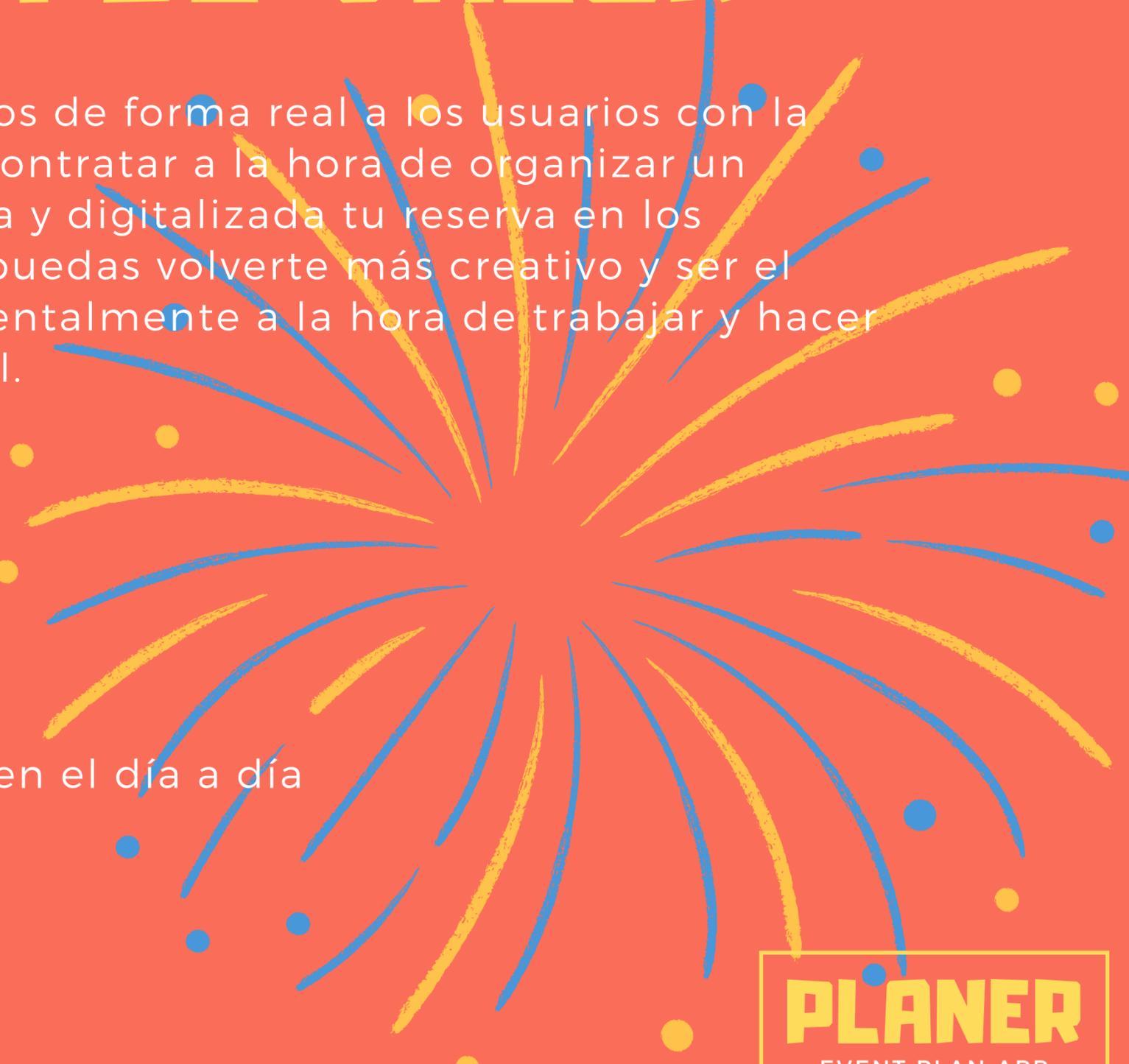
RECORDATORIOS DE LA CHECKLIST

- Notificación de tareas que faltan realizar el usuario de su checklist
- Integración con google calendar
- Tareas importantes día a día

PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

Planer es una app que permite conectar a los usuarios de forma real a los usuarios con la información real sobre los diferentes servicios para contratar a la hora de organizar un evento. Ayuda a que tengas de una forma más rápida y digitalizada tu reserva en los diferentes sitios y a su vez te brinda ideas para que puedas volverte más creativo y ser el alma de la fiesta. Planer busca que no te estreses mentalmente a la hora de trabajar y hacer un evento, sino que te ayuda a tener todo bajo control.

- Todos tus eventos en una sola app
- Recibir información sobre los diferentes servicios
- Onboarding para conocer mejor la app
- Sugerencias para los diferentes eventos
- Valoración de los servicios
- Notificaciones para tener una mejor organización en el día a día



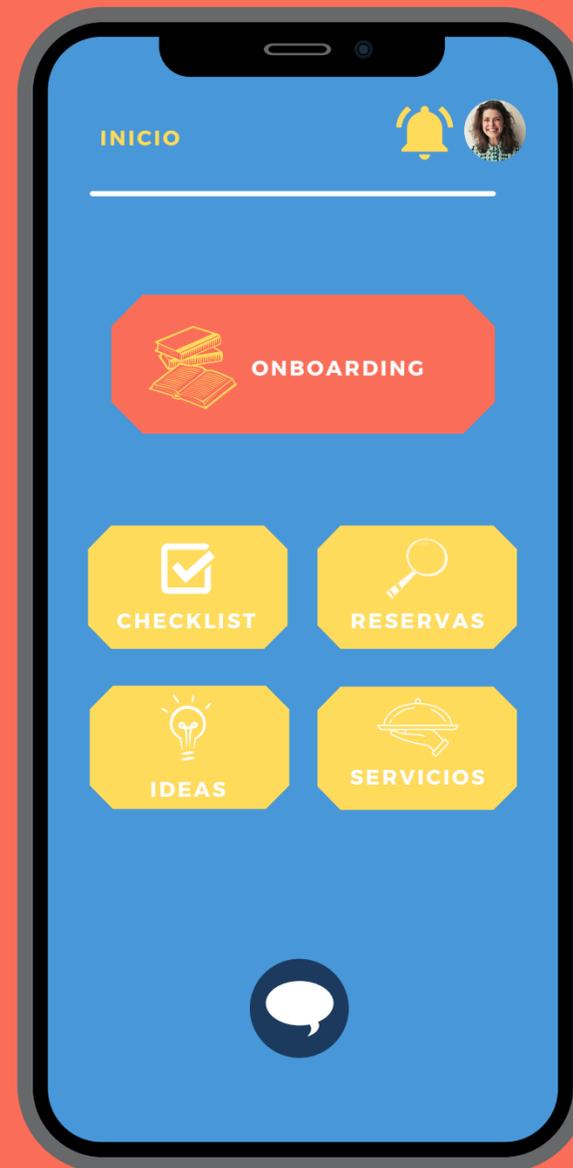
PLANER
EVENT PLAN APP

PROTOTIPO DE

PLANER

EVENT PLAN APP

Tu aplicación para organizar mejor tus eventos



BRIEF

PLANNER

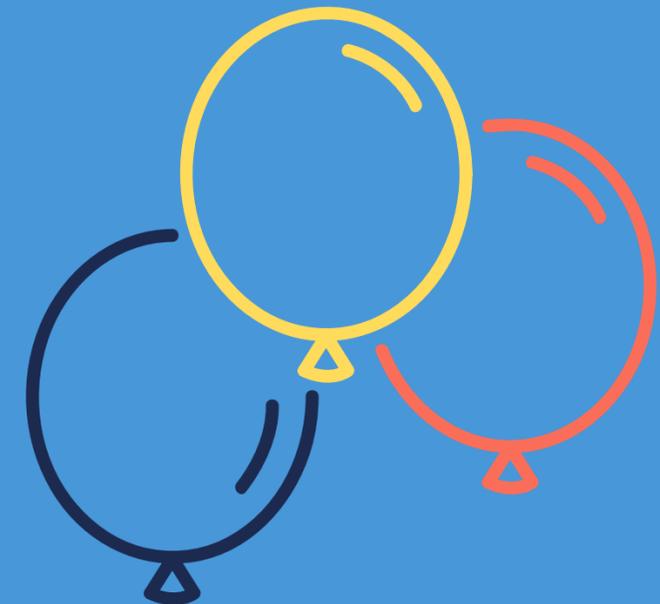
EVENT PLAN APP

DATOS DE LA EMPRESA/MARCA

Planer es una startup, que creó una aplicación para ayudar a aquellas personas que se dedican o les gusta armar eventos. Ayuda conectar a los proveedores (los que brindan servicios, sea locaciones, catering, decoración, etc) con los anfitriones (los clientes) que realizan las reservas- Brindando información de estos servicios, sea con reviews por otros consumidores.

IDENTIDAD DE MARCA

- Brindar más información verídica a los consumidores sobre servicios de catering, locaciones, etc. en base a los comentarios de clientes anteriores
- Tener eventos más organizados
- Fomentar la colaboración, democratizando la información
- Facilitar herramientas a los organizadores de evento



DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Necesitamos desarrollar una **app híbrida**, empaquetable para soportar Android y IOS, con backend de administración de contenidos. que permita identificar cada usuario qué tipo de usuario es con respecto al plan que accedió.

- Tipo de usuario: Starter Planer, Business Planer o Planer PLUS
- Diferentes servicios: locaciones, catering, decoración, etc.
- Recomendaciones de otros usuarios sobre los diferentes servicios
- Ejemplos de temáticas para fiestas
- Check List personalizada

INSTAGRAM

Adicionalmente a la aplicación, también será necesario maquetar una cuenta en Instagram, promocional, de lanzamiento, que permita mostrar mediante un onboarding las principales características de la app, con experiencia de otros usuarios que ya la hayan usado y luego permita descargarla.



¿POR QUE UNA APP HÍBRIDA?

- El desarrollo es más ágil y sencillo, por lo tanto, más económico.
- Sus actualizaciones son más fáciles de desarrollar e implementar.
- Un mismo código se puede utilizar en todos los sistemas.
- No se requieren permisos externos para distribuir la app en las tiendas online.
- Permite abordar a un mercado de usuarios mucho más amplio.

SITUACIÓN ACTUAL

El producto a desarrollar actualmente no existe, así que será un desarrollo de cero

PÚBLICO OBJETIVO

El producto digital esta dirigido a usuarios con las principales características.

Segmento de millenials.

Principalmente Mujeres de entre 24 - 39 años. Siendo el rango de 25 a 39 años, el que más trabaja o se dedica a organizar los eventos familiares, y es económicamente más estable.

Nicho de millenials, de 34 a 39 años, en Argentina y el 3,8% percibe ingresos entre \$49.301 y \$93.800.

- Personas interesadas en armar eventos
- Organizadores de eventos
- Amantes de la decoración.
- Usuarios de productos digitales
- Usuarios que trabajan en compañías para organizar los eventos
- Foco en Argentina y Latam.



PRESUPUESTO Y TIEMPO ESTIMADO

El presupuesto para el desarrollo de la app hibrida es de:

17.454 dolares

Tiempo estimado de desarrollo: 18 meses.

PRODUCTOS/SERVICIOS QUE OFREZCO

- Identificación de eventos e información precisa brindada por expertos.
- Recordatorios de tareas que faltan cumplir
- Conexión con los servicios que se quieren acceder cerca de la locación que necesite el usuario
- Sugerencias en base al evento que se quiere hacer

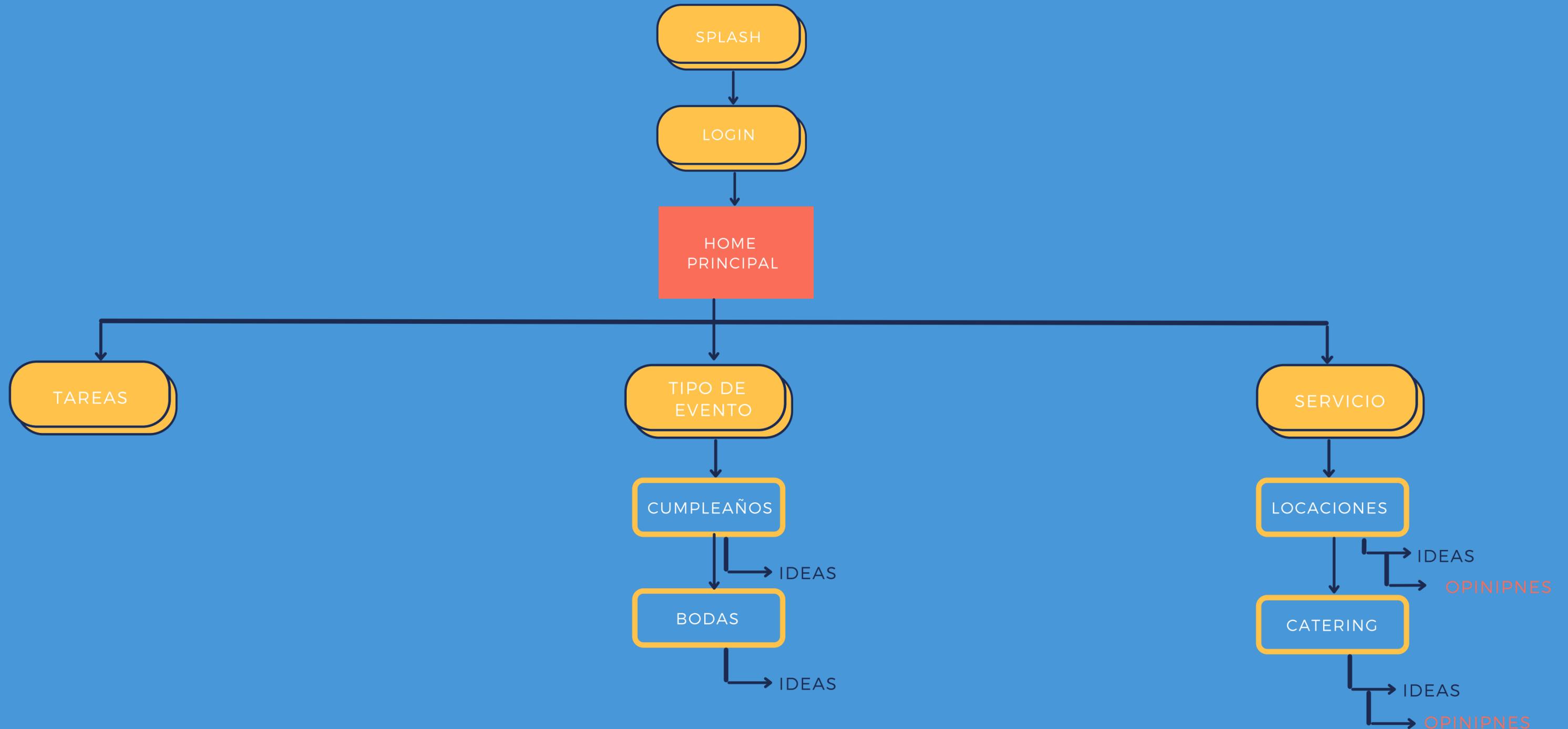


OBJETIVO PRINCIPAL

- Crear una app que se posicione como la principal aplicación en latinoamérica, para el conocimiento y una mejor organización de eventos
- Conectar viveros con potenciales clientes,
- Brindar herramientas e información de calidad para reservar con mejor conciencia los servicios ofrecidos
- Se espera que sea una app de uso frecuente. Con sugerencias y beneficios.
- Crear un instagram de apoyo, para la campaña de lanzamiento.

AI

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN



MAPA DEL INSTAGRAM

- Se desarrollara un Instagram sin ramificaciones adicionales.
- Contara con el contenido explicativo de las funcionalidades principales de la app, videos teaser y los call to action para descargar la app tanto para IOS como Android.

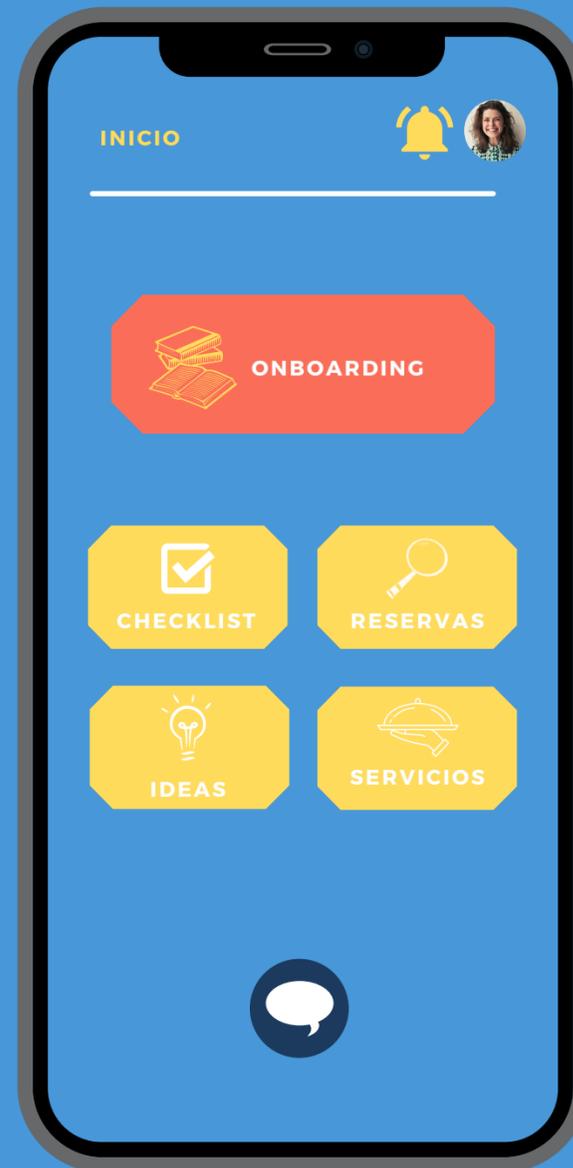
IDIOMAS

- Disponible en español en una primera instancia y posteriormente en ingles

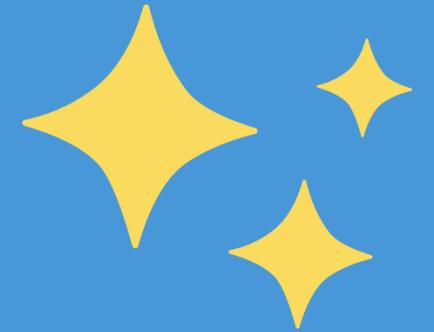
REFERENCIAS VISUALES



Tu aplicación para organizar mejor tus eventos



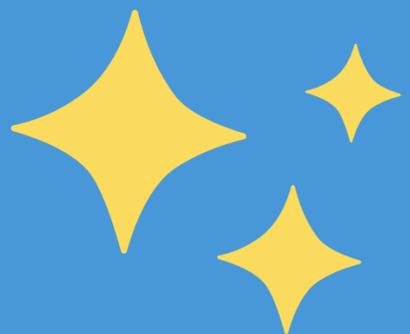
FUNCIONALIDADES



""Como organizador de eventos, quiero poder tener ideas sobre diferentes temáticas de fiestas y que me brinden de esta información en una app. Ayudandome a no olvidarme de cumplir con alguna tarea que tenga que llevar a cabo".

Para ello se desarrollará una app con un onboarding inicial para enseñar como usar la aplicación.

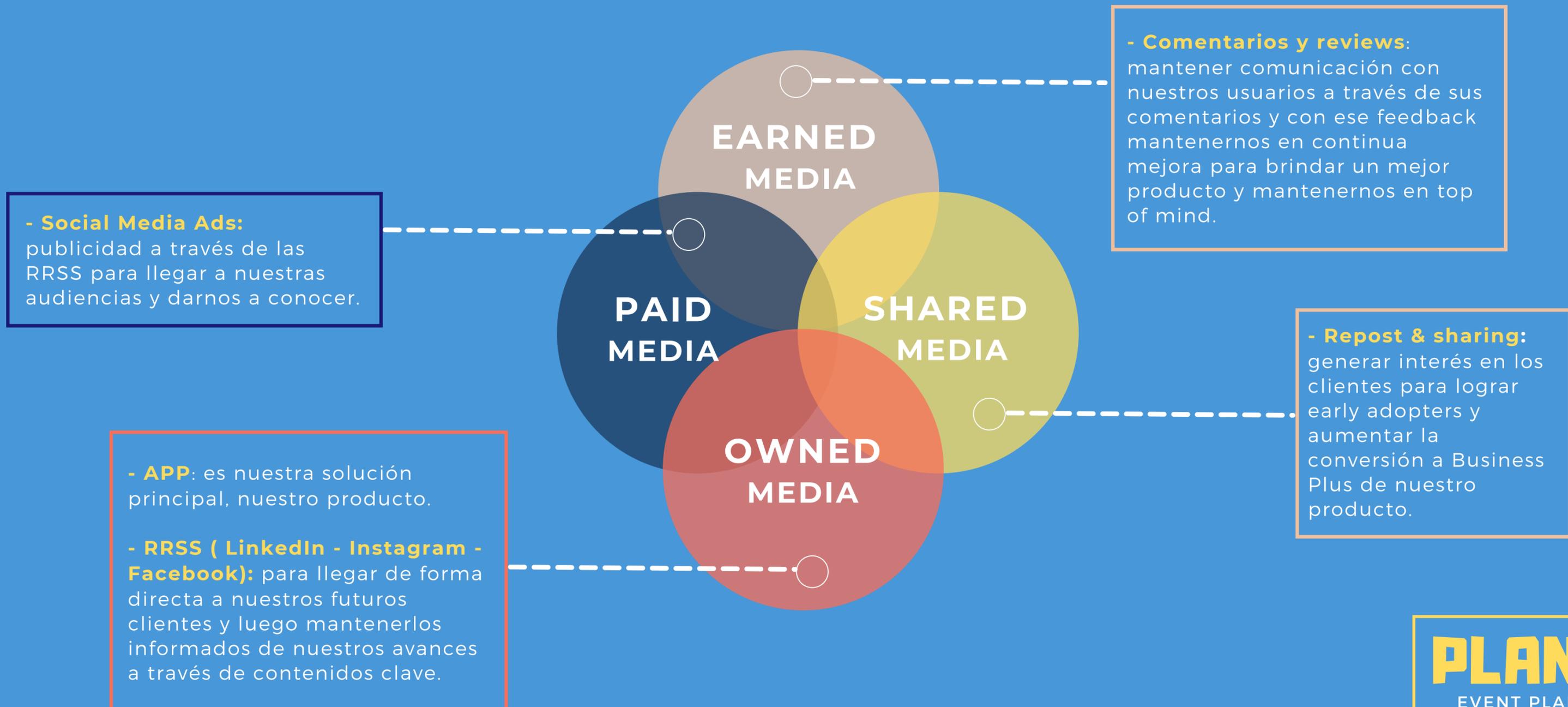
- 1) Login rapido: mediante Facebook o Google, permitiendo obtener información y un registro sobre los usuarios
- 2) Identificación de plan: Mediante la elección y el pago del usuario
- 3) Recordatorio de tareas del día y notificaciones
- 4) Categorías de fiestas
- 5) Conexión con servicios cercanos para que hagan las reservas los usuarios



PLANER
EVENT PLAN APP

ESTRATEGIA DE MARKETING

MODELO PESO



PAID MEDIA

Facebook Ads / Instagram Ads

Las principales plataformas pagas van a ser Facebook / Instagram y Linked In, ya que nuestro público objetivo se encuentra ahí

Aumentar el tráfico a la App. Lograr tener exposición

Obtener un 70% de clicks

Presencia en RRSS

Aumentar la cantidad de usuarios

Alcanzarlo en 4 meses

SHARED MEDIA

Facebook / Instagram Linked In

Aumentar la cantidad de seguidores en RRSS como Facebook, Instagram y Linked In (con lo que luego buscaremos generar medios ganados)

Aumentar la comunidad de mi marca en RRSS

Conseguir un 90% más de seguidores

Gracias al plan social media y a las campañas periódicas

Llegar a un target amplio y mejorar la reputación online

Un año

EARNED MEDIA

Reviews en App Store / Play Store / Comentarios en RRSS / Reviews dentro de la app

Estaremos atentos a los comentarios que dejan los usuarios. Responderemos sus preguntas y solicitudes con el fin de ganar confianza y mejorar nuestro servicio

Conseguir que que nos reconozcan empresas y personas que les gusta organizar eventos

Obtener un 40% de descargas a la hora de lanzar campañas

A través de contenido de calidad, comentarios, reseñas y reviews

Resultar interesante, confiable y que quieran utilizarla

Alcanzarlo en 3 meses

OWNED MEDIA

Facebook / Instagram Linked In / App

Se creará la App primero y luego la página en Facebook, Linked In y el perfil en Instagram. Explicando el funcionamiento de la App en sus RRSS.

Conseguir que los organizadores de eventos se motiven más en sus trabajos

Obtener un 50% más de descargas

A través de comentarios, reviews de calidad

Resultar interesante y confiable

Alcanzarlo en 3 meses

BUSINESS CASE

PLANNER

EVENT PLAN APP



INVERSIÓN INICIAL



Descripción	Importe	
Desarrollo de app híbrida	USD 1800	Una vez
Diseñador (UX i UI)	USD 560	Mes
Gastos de constitución (2021)	USD 50	Una vez
Provisión de fondos	USD 2500	
Play Store	USD 25	Una vez
App Store	USD 99	Una vez
Total de inversión inicial	USD 5519	

COSTOS

FIJOS

Descripción	Importe mensual	Importe anual
Mantenimiento Hosting web/ App	USD 2	USD 24
Soporte de producto	USD 350	USD 4200
Total de inversión inicial	USD 352	USD 4224

COSTOS

VARIABLES

Descripción	Importe mensual	Importe anual
Desarrolladores	USD 485	USD 5820
Diseño UX UI	USD 560	USD 6720
Publicidad en RRSS	USD 230	USD 2760
Total de inversión inicial	USD 1275	USD 15300

MONETIZACIÓN

Basada en precios de competidores indirectos.

Todos los planes incluyen los módulos de:
ONBOARDING - USUARIO - RESERVAS- VER REVIEWS - MENSAJERÍA

Se prevee que en una primera instancia los ingresos de este modelo de negocio provengan de la venta de suscripciones, donde la **Business Planer** es vista como la más vendida. Y posteriormente a la venta de los distintos submódulos para optimizar los procesos.

Los planes de **PLANER** tienen un precio de solo USD \$3 por colaborador al mes para **Starter Planer** y USD \$5 por colaborador al mes para **Business Planer**.

Starter Planer
\$3 USD
por colaborador al mes

- Permite hasta 3 reservas
- Permite descargas 1 opción por día como idea para un evento

Business Planer
\$5 USD
por colaborador al mes

- Permite hasta 10 reservas
- Permite descargas hasta 3 opciones por día como idea para un evento

Planer PLUS
Comunicarse con equipo de ventas para mayor información.

- Prioridad en las reservas
- Permite hasta las reservas que tu quieras.
- Permite descargar todas las opciones que tu quieras

Si desea obtener una experiencia más integradora, comuníquese con el equipo de ventas e incluya otro de nuestros módulos (Procesos administrativos, planificación, Foro)

PROYECCIÓN



	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión inicial	USD \$5519				
Costos fijos	USD \$4224	USD \$5491	USD \$7138	USD \$9280	USD \$12063
Mantenimiento Hosting web/app	USD \$24	USD \$31	USD \$40	USD \$52	USD \$68
Soporte de producto	USD \$4200	USD \$5460	USD \$7098	USD \$9228	USD \$11995
Costos variables	USD \$15300	USD \$18636	USD \$22687	USD \$27691	USD \$33834
Desarrolladores	USD \$5820	USD \$6984	USD \$8345	USD \$10014	USD \$12016
Diseño UX UI	USD \$6720	USD \$8064	USD \$9677	USD \$11612	USD \$13934
Publicidad en RRSS	USD \$2760	USD \$3588	USD \$4655	USD \$6065	USD \$7884
Gasto Total	USD \$19524	USD \$24127	USD \$29825	USD \$36971	USD \$45897

PROYECCIÓN



	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto Total	USD \$19524	USD \$24127	USD \$29825	USD \$36971	USD \$45897
Ingresos	USD \$10800	USD \$14040	USD \$36504	USD \$71182	USD \$97675
Starter Planer	USD \$1800	USD \$2340	USD \$6084	USD \$11863	USD \$20560
Business Planer	USD \$9000	USD \$11700	USD \$30420	USD \$59319	USD \$77114
Ganancia	USD - \$8724	USD - \$10087	USD \$6668	USD \$34211	USD \$51778

PUNTO DE EQUILIBRIO



El costo anual de la suscripción **Business Planer** (150 colaboradores) tendrá un valor de USD \$9000 y el costo mensual tendrá un valor de USD \$750. Para recuperar la inversión inicial será necesario vender 8 suscripciones de **Starter Planer**

De acuerdo a la proyección que se realizó, encontramos que aproximadamente en el 3er año se dará el punto de equilibrio, es justo a partir de este momento cuando se superarán los gastos fijos y variables y se percibirán las ganancias.



PLANER
EVENT PLAN APP

¡GRACIAS!

PLANER
EVENT PLAN APP



Curso de Product Manager 2022

Ailen Reinhardt